

Réseaux commerciaux, conversion et évangélisation dans la première mondialisation (XVI^e-XVIII^e siècles)

Journée d'études organisée par le CERHIO (UMR 6258)
Université de Bretagne-Sud

6 novembre 2015

Programme

9h30-10h00 : *Hélène Vu Thanh* : Introduction

10h00-10h30 : *Marie-Madeleine de Cevins (Université Rennes II)*, « Pauvreté volontaire et profit chez les Mendiants à la fin du Moyen Âge : la résolution d'une antinomie ? »

10h30-10h45 : questions

10h45-11h : pause

11h-11h30 : *Adina Ruiu (Université de Montréal – EHESS)*, « "Nos missions établies en Orient doivent être appelées vos propres missions": le financement des missions jésuites au Levant par la Chambre de Commerce de Marseille »

11h30-12h00 : questions et débat

12h00-14h : déjeuner

14h-14h30 : *Charlotte de Castelnau-L'Estoile (Université Paris Diderot)*, « Les ordres religieux et les réseaux de la traite atlantique (XVI^e-XVII^e siècle) »

14h30-15h00 : *Evelyne Hiet-Guihur (UBS-CERHIO)*, « La Société des Missions Étrangères de Paris (SMEP) et le commerce : une relation ambivalente (1658-1791) »

15h00-15h15 : questions

15h15-15h30 : pause

15h30-16h00 : *Rahul Markovits (Ecole normale supérieure - IHMC)*, « De la Compagnie de Jésus à la Compagnie des Indes : la valeur du ginseng »

16h00-17h : Discussion animée par *Ines Županov (CEIAS/CNRS)*

LIEU :

Université de Bretagne-Sud
Auditorium de la Maison de la Recherche
4 rue Jean Zay
56321 Lorient

Argumentaire

Les missions religieuses outremer se développent dans un contexte d'expansion territoriale, mais aussi de construction et de développement de réseaux commerciaux reliant les « quatre parties du monde ». Les puissances catholiques (Portugais, Espagnols, Français) et protestantes (Anglais, Hollandais) participent à la circulation des biens, des produits à une échelle globale, bien que cela se fasse selon des modalités différentes, dans un cadre étatique ou privé, notamment par la création des compagnies des Indes. Le but est donc d'analyser le rapport des missionnaires aux questions économiques et leur participation à des réseaux commerciaux dans le cadre de la première mondialisation.