

4 novembre 2019

# irfa

## Les Missions Etrangères de Paris créent l'Institut de recherche France-Asie

Depuis septembre 2019, les archives, bibliothèques, iconothèque, cartotheque et collection d'objets des Missions Etrangères de Paris (MEP) sont regroupées au sein d'un institut de recherche : l'IRFA. Dans la continuité du travail effectué sur le patrimoine historique des MEP depuis 360 ans, cette nouvelle institution se donne pour but de le valoriser auprès du plus large public.

Chercheurs en toutes spécialités, l'IRFA est à votre service. Nos fonds sont issus des travaux missiologiques, théologiques, linguistiques, ethnographiques, cartographiques et scientifiques des prêtres et communautés des MEP, de 1658 au XXI<sup>e</sup> siècle, dans 15 pays s'étendant de l'Inde au Japon.

En ligne, vous pouvez préparer vos recherches sur notre site [www.irfa.paris](http://www.irfa.paris). Sur place, vous serez accueillis dès maintenant dans nos salles de lecture : bibliothèque asiatique, cartotheque et iconothèque sont ouvertes sur rendez-vous ; les archives seront à votre disposition à partir du 6 janvier 2020.

En coulisses, l'équipe de l'IRFA travaille à vous fournir les ressources nécessaires à vos recherches : catalogues, inventaires, notices biographiques, etc. Pour assurer aux collections un avenir pérenne, nous numérisons manuscrits, photos, cartes et même films et enregistrements audio. Une quantité croissante de documents sera ainsi à votre disposition sur notre site internet. Les collections des MEP continueront à s'enrichir.

L'IRFA s'attachera à partager les connaissances léguées par plus de 4 300 missionnaires, passeurs de culture entre la France et l'Asie.

### Infos pratiques

28 rue de Babylone, 75007 Paris

[www.irfa.paris](http://www.irfa.paris)

### Contact IRFA

Marie-Alpais Dumoulin, directrice

Tél. : +33 1 44 39 91 30 - [contact@irfa.paris](mailto:contact@irfa.paris)

### Suivez-nous



[/Institut de recherche France-Asie](https://www.facebook.com/Institut.de.recherche.France-Asie)

